

Communicatie- en participatieplan Masterplan Fiets Olst

Karlijn Zuethoff – juni 2022 / Projectleider – Richard ten Wolde

Inleiding

In de structuurvisie Olst-Wijhe wordt ingezet op sterke dorpen waar leefbaarheid en veiligheid grote prioriteit hebben. In dat kader is er in 2017 een verdiepend onderzoek uitgevoerd naar de verkeerssituatie in Olst en is de aanbeveling gedaan om de veiligheid en leefbaarheid te verbeteren door het scheiden van het langzame verkeer van het gemotoriseerd verkeer en het spreiden van het langzame verkeer over meerdere spoorwegkruisingen. In een uitwerking van het onderzoek is in 2018 de rapportage 'Uitwerking verkeersonderzoek Olst, Scheiden en Spreiden' In dat rapport is de aanbeveling gedaan om de Jan Hooglandstraat te verbeteren en een fietstunnel aan te leggen met als voorkeurslocatie de Ter Stegestraat. In 2018 heeft de gemeenteraad besloten om deze aanbevelingen over te nemen. De Jan Hooglandstraat is inmiddels verbeterd en de aanleg van de fietstunnel is in volle gang. De gemeenteraad heeft destijds aandacht gevraagd voor het stimuleren van het fietsgebruik, zodat het gebruik van de tunnels door fietsers toeneemt ten opzichte van de berekeningen uit het verkeersonderzoek. Met de provincie Overijssel is afgesproken dat we samen met bewoners, ondernemers en het onderwijs een fietsstimuleringsprogramma opzetten.

Er is afgesproken dat twee jaar na de oplevering van de fietstunnel bij de Ter Stegestraat, de effecten van het principe 'Scheiden en Spreiden' inzichtelijk worden gemaakt. Dan wordt definitief besloten of er ook een fietstunnel moet komen in het verlengde van de Roodborst in Olst-Zuid. Aan de Begeleidingsgroep Tunnel Ter Stegestraat is op 12 december 2019 toegezegd dat de gemeente bezig gaat met een fietscirculatieplan: het Masterplan fiets Olst. In dat plan wordt onderzocht/bekeken wat de meest veilige en logische routes zijn voor fietsers van en naar de tunnel.

Doel Masterplan Fiets Olst

We willen veilige, herkenbare fietsroutes in Olst; van en naar het centrum van Olst, Olst Zuid, Olst Noord, Boskamp en Den Nul. We willen het fietsgebruik stimuleren en er ook op sturen dat maximaal gebruik wordt gemaakt van de fietstunnel in Olst Noord.

Olst in Ontwikkeling

Olst in Ontwikkeling is de kapstok van alle projecten die al lopen en de komende jaren nog gaan lopen in Olst. De overall-kernboodschap is benoemd in het communicatieplan Olst in Ontwikkeling. Dit Masterplan Fiets Olst is een onderdeel van het plan Olst in Ontwikkeling. Net als de andere projecten in Olst, zoals hieronder benoemd.

Raakvlakken

Het bijzondere aan dit Masterplan Fiets Olst is dat het veel andere projecten raakt die zich op dit moment in Olst afspelen. Het gaat om de volgende projecten:

- Kindcentrum Olst
- Kerkplein Olst
- Vrijkomende schoollocaties Olst
- Fietstunnel / Verkeer Olst
- Flexwonen
- Rijksstraatweg Den Nul
- Hart van Boskamp
- (Olst, mooier aan de IJssel)

Risico's voor de communicatie

- In Olst lopen veel projecten tegelijk, in een relatief klein gebied. Ze kunnen daarom niet los van elkaar gezien worden, temeer omdat er overlap is in planning en communicatie (o.a. doelgroepen).
- Het Masterplan Fiets Olst wordt door enkelen in de samenleving ervaren als 'mosterd na de maaltijd', omdat het ten opzichte van de andere projecten in Olst later van start gaat. Hierdoor lijkt een integrale aanpak te ontbreken.
- Het project Verkeer Olst kent vanuit het verleden weerstand. Doordat we het opnieuw over verkeer hebben, weliswaar alleen over fietsroutes, bestaat de kans dat de weerstand opnieuw aangewakkerd wordt.
 - Voorbeelden: de Jan Hooglandstraat en de rondweg Olst.
- De kosten van de maatregelen die voortkomen uit het Masterplan Fiets Olst worden in eerste instantie gedekt uit regulier onderhoud (wegen, groen, etc.) of uit de verwante projecten. Valt het daar niet binnen, dan moet (gedeeltelijke) dekking worden aangevraagd bij de gemeenteraad.

Doel van de communicatie

- We willen alle doelgroepen de kans geven om op de hoogte te zijn van het Masterplan Fiets Olst. Daarin willen we een helder proces schetsen met duidelijk aangegeven wanneer, door wie, op welke onderdelen inbreng mogelijk is. Daarbij is het van belang te weten welke rol en invloed iedere doelgroep heeft (zie [Cirkel van invloed - Masterplan Fiets Olst.pptx](#))
- We willen door communicatie en participatie de doelgroepen betrekken bij het realiseren van het Masterplan Fiets Olst.
- We willen door communicatie en participatie een goed beeld krijgen van de fietsknelpunten in Olst en samen met de participatiegroep kijken naar maatregelen om de knelpunten op te lossen die binnen de kaders vallen.
- We willen door communicatie en participatie een bijdrage leveren aan het wegnemen van mogelijke weerstanden.
- We willen in onze communicatie de voordelen van het fietsgebruik en de voordelen van het gebruik maken van de fietstunnel benadrukken.
- We communiceren duidelijk en tijdig waarover het Masterplan Fiets gaat.

Communicatiedoelgroepen

Intern:

- Gemeenteraad
- College van B&W
- Projectgroep
- Projectleiders en -leden van verwante projecten
- Medewerkers Olst-Wijhe

Extern:

- Inwoners, kinderen uit de gemeente.
- Omwonenden van de verwante projecten
- Toekomstige bewoners van de bouwprojecten in het gebied
- [Participatiewerkgroep](#)
- Stakeholders:
 - o Sportpark Overwetering
 - o Plaatselijk Belang Olst, Den Nul en Beter Boskamp
 - o Ondernemersvereniging Natuurlijk Olst
 - o De Mare Olst
 - o Mijnplein Olst
 - o Provincie Overijssel (Kernnet fietsroutes)
 - o VVN
 - o Salland Fietsnetwerk (TIP/TOP)
 - o IJsbaan Olst
 - o Scouting Olst
- Nutsbedrijven
- Aannemers/uitvoerders
- Pers

Doelgroepen in cirkel van invloed > [Cirkel van invloed - Masterplan Fiets Olst.pptx](#)

Vormen van invloed

In de cirkel van invloed kennen we vier vormen van invloed, namelijk:

- Meebepalen: hebben doorslaggevende invloed
- Meewerken: werken daadwerkelijk mee
- Meedenken: inhoudelijke inbreng
- Meeweten: geen actieve rol, maar moeten wel op de hoogte zijn

De buitenste ring zijn actoren die we later betrekken, omdat deze nog niet bekend zijn.

Rollen

Daarnaast wordt in de cirkel van invloed een vierdeling gemaakt welke rol zij hebben, namelijk:

- o Zij die beïnvloeden
- o Zij die beslissen
- o Zij die uitvoeren
- o Zij die gebruikers zijn.

Communicatieboodschap

De communicatie vanuit dit project is positief, sluit aan op verwante projecten, is eerlijk en is gericht op de voordelen van fietsgebruik en het gebruik maken van de fietstunnel. Onderwerpen die in de boodschap terugkomen zijn:

- Verkeersveiligheid (beleving)
- Sociale veiligheid
- Een goede fietsverbinding met omliggende dorpen
- Gezondheid
- Duurzaamheid

Communicatieboodschap Olst in Ontwikkeling

Olst in Ontwikkeling:

Olst is volop in ontwikkeling! Om ervoor te zorgen dat het hier prettig en veilig wonen en leven blijft, gaat er komende tijd veel gebeuren. Een optimalisering van de fietsroutes hoort hierbij.

Communicatieboodschap Masterplan Fiets Olst

De communicatie vanuit Masterplan Fiets Olst is gericht op de voordelen van veilige en herkenbare fietsroutes van en naar Olst en het voordeel van het gebruik maken van de fietstunnel. Deze voordelen zijn:

- Veilig fietsen voor jong en oud
- Fietsen is gezond
- Herkenbaarheid fietspaden en fietstunnel onder spoor vergroten verkeersveiligheid
- Meer kwaliteit en structuur in de fietsroutes

In Olst is het prettig, gezond en veilig wonen. Naast goede voorzieningen, zoals een passend woningaanbod, kwalitatief goed onderwijs en een mooi centrum speelt ook veilig fietsen in Olst een belangrijke rol. Er zijn daarom goede, herkenbare en veilige fietsroutes om ook het fietsen te stimuleren.

Communicatie- en participatieaanpak

- We willen de projecten in Olst integraal oppakken, zodat we dit ook in communicatie uit kunnen dragen. We werken daarom met een projectleidersoverleg, een overkoepelende planning en een mijlpalenslang van alle projecten in Olst. Zo worden knelpunten zichtbaar en kan hierop tijdig geanticipeerd worden.
- We werken in de voorbereidende fase samen met een participatiewerkgroep. We willen met hen de noodzaak van het Masterplan Fiets Olst bespreken en 'doorleven'. We willen hen op die manier betrekken en onderdeel maken bij het in kaart brengen van de knelpunten op de fietsroutes en de maatregelen om de knelpunten te verbeteren.

- Voordat we met de participatie van start gaan, bepalen we de kaders voor de participatie: waar kan men over meepraten (en waarover niet): zie [Cirkel van invloed - Masterplan Fiets Olst.pptx](#). Wat betekent dit zowel voor de participanten als voor de gemeente en hoe gaan we met elkaar om gedurende het proces. Samen met de participanten leggen we de afspraken rondom participatie schriftelijk vast.
- We delen vooraf informatie die de participanten nodig hebben om hun rol te vervullen. Dit voorkomt dat discussies uit het verleden opnieuw gevoerd worden.
- We delen informatie van het Masterplan Fiets Olst met de Olster samenleving voordat we een definitief plan hebben. Juist de inbreng op het conceptplan is van groot belang. Dat maakt het een plan van, voor en door de Olsternaren.
- We willen transparant en duidelijk zijn in de communicatie. Dat bestaat uit het toelichten op proces, toelichting op de opties en gemaakte keuzes en wie daarbij betrokken zijn.
- We werken veel met beelden en schetsen. Een beeld zegt tenslotte vaak meer dan 1000 woorden. Juist als het gaat om de (directe) omgeving wil men weten hoe dat er uit gaat zien. Bovendien helpen beelden in plaats van tekst voor inwoners die niet of laaggeletterd zijn.

Communicatie- en participatie-uitgangspunten

- Intern gaat voor extern: We zorgen er altijd voor dat eerst de projectgroep, de projectleiders van verwante projecten, het college van B&W en de gemeenteraad (de laatstgenoemde op hoofdlijnen) goed aangehaakt zijn. Daarna gaat de communicatie pas naar buiten.
- Communicatie over het Masterplan Fiets Olst moet voor alle doelgroepen begrijpelijk zijn. Alle communicatie extern wordt daarom zoveel mogelijk op B1-niveau geschreven en volgen we de schrijfwijzer voor de aanspreekvorm. Als het gaat om de participatiegroep en interne communicatie, dan streven we naar B2-schrijfniveau.
- In de cirkel van invloed wordt in één oogopslag duidelijk welke vorm van invloed elke doelgroep heeft en wat ieders rol is. Dit checken we ook over en weer. Het is daarom belangrijk gedurende het hele project deze cirkel scherp te hebben, aan te passen wanneer dat nodig is en hierop actie te ondernemen.
- We praten in de communicatie over Fietsplan Olst. Masterplan Fiets Olst doet vermoeden dat er een heel nieuw fietsnetwerk wordt aangelegd. We kunnen daarmee de verkeerde verwachtingen wekken.

Communicatiemiddelen

Overleggen

- Projectgroepoverleggen
- Projectleidersoverleggen
- Participatiegroepbijeenkomsten
- Inloopbijeenkomsten

Website gemeente Olst-Wijhe

- Projectpagina maken (url: /fietsplanolst)
- Koppelen aan Olst in Ontwikkeling

Bijeenkomsten

- We willen (nu het weer mogelijk is) fysieke bijeenkomst(en) organiseren.
- We willen ook een fysieke bijeenkomst organiseren vanuit Olst in Ontwikkeling waarin alle projecten in Olst aan bod komen.

Geschreven middelen

- Huis aan Huis – Reklamix
- Brieven
- Persberichten
- Nieuwsbrief Olst in Ontwikkeling
- Nieuwsbrief scholen Olst + schooleducatie

Digitale middelen

- Nieuwsbrief IJsselberichten
- Nieuwsbrief Olst in Ontwikkeling
- Nieuwsbrief Kindcentrum Olst
- Facebook
- Twitter
- SharePoint

Beelden/schetsen

- Overall planning vanuit Olst in Ontwikkeling
- Mijlpalenslang
- Ontwerpschetsen

Participatie

Het Fietsplan Olst raakt alle inwoners van Olst. We willen graag draagvlak voor het Master Fietsplan Olst. Dat creëer je door betrokkenheid. Daarom speelt participatie een belangrijke rol. Zie [Participatieproces en participatieplanning](#)

Communicatieplanning

Zie [Communicatieplanning - Masterplan Fiets Olst.xlsx](#)

Communicatiemiddelenmatrix

	R a a d s v o o r s t e l	R a a d s n i e u w s b r i e f	C o l l e g e v o o r s t e l	P r o j e c t g r o e p o v e r l e g	P r o j e c t l e i d e r s o v e r l e g	P a r t i c i p a t i e g r o e p b i j e n k o m s t	I n l o o p b i j e n k o m s t	S h a r e P o i n t	M a i l	W e b s i t e	F a c e b o o k	T w i t t 	D i g i t a l e n i e u w s b r i e f	N i e u w s b r i e f S c h o l e n v o o r m o r g e n - O l s t	N i e u w s b r i e f O l s t i n O n t w i k k e l i n g	H u i s a n H u i s - R e k l a m i x	P e r s b e r i c h t	B e e l d e n / s c h e t s e n	B r i e f	O v e r a l l p l a n n i n g O l s t i n o n t w i k k e l i n g	M i j l p a l e n s l a n g	
Gemeenteraad	x	x																	x		x	x
College van B&W			x					x											x		x	x
Projectgroep MFO				x				x	x										x		x	x
Projectleidersverband					x			x	x										x		x	x
Projectmedew. projectenverband								x	x										x		x	x
Medewerkers Olst-Wijhe								x											x		x	x
Inwoners							x			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x
Omwonenden projecten							x			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Participatiewerkgroep						x	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x
Stakeholders						x	x			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x
Pers										x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x